### LOGOGUIDE



### **INHALT**

01 – S.03 Erklärung des Hauptlogos Dateiformate **S.04** Varianten **S.05** Nutzung **S.06** S.08 Schutzzone (Empfehlung) Größen und Platzierung (Empfehlung) **S.09** Kategorie-Logos 02 - S.10Einordnung & Nutzung (Empfehlung) **S.11 03 – S.12** Farben 04-S.13 Schrift (optional)

Das Jubiläum der Stadt Ahlen steht unter dem Motto: "800 Jahre Wir! 800 Jahre Ahlen"

Das gestaltete Logo steht für Vielfalt und Flexibilität ganz im Geiste der Stadt selbst. Das WIR steht dabei im Vordergrund. Es geht um alle Bürger:innen der Stadt. Zusammen soll ein buntes, interkulturelles Jubiläumsfest gefeiert werden.

Um den über 800 Jahre gereiften Charakter der Stadt herauszustellen, gibt es di-Facetten der Stadt repräsentieren.

verse Kategorie-Logos, die verschiedene



Gestaltung: Louis Beckmann

DATEIFORMATE 01

**EPS** 

skalierbare Vektordatei mit transparentem Hintergrund, <u>optimal für den Druck</u> [CMYK]

**PNG-24** 

Pixelbild mit transparentem Hintergrund, <u>optimal fürs Web</u> [RGB]

PDF

skalierbare Vektordatei [RGB]

JPG

Pixelbild mit weißem Hintergrund [RGB]

Anmerkung:

Farben werden auf dem Monitor anders wiedergegeben als gedruckt, das Medium ist also immer entscheidend, ob man eine RGB-Datei oder eine CMYK-Datei auswählt! RGB für Bildschirme, CMYK für den Druck

### **VARIANTEN**



RGB [800JA\_farbig]



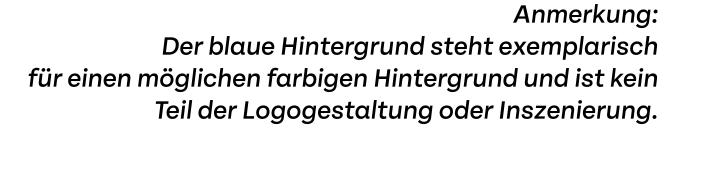
CMYK [800JA\_farbig]



**RGB** [800JA\_farbig\_weisse-Kontur]



CMYK [800JA\_farbig\_weisse-Kontur]





**K** [800JA\_schwarz]



Logo freistehend: auf weißen Hintergründen

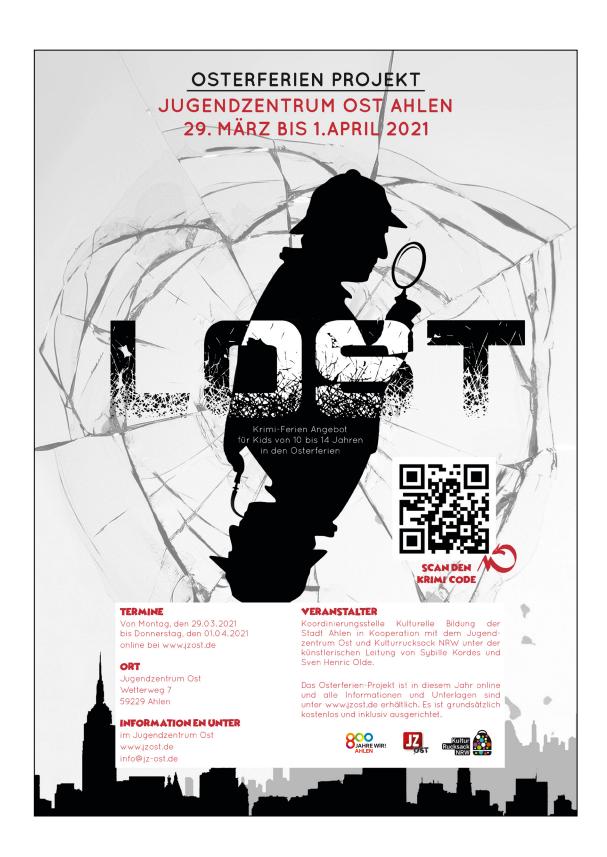


Logo mit weißer Kontur: auf farbigen Hintergünden, auf Fotos o. Ä.



Logo in schwarz: nur für SW-Ausdrucke

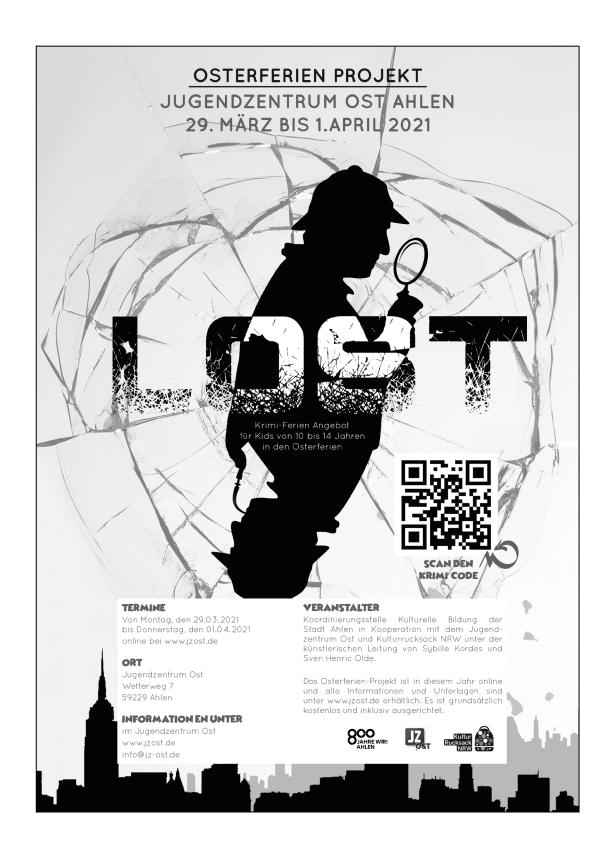












# SCHUTZZONE (EMPFEHLUNG)



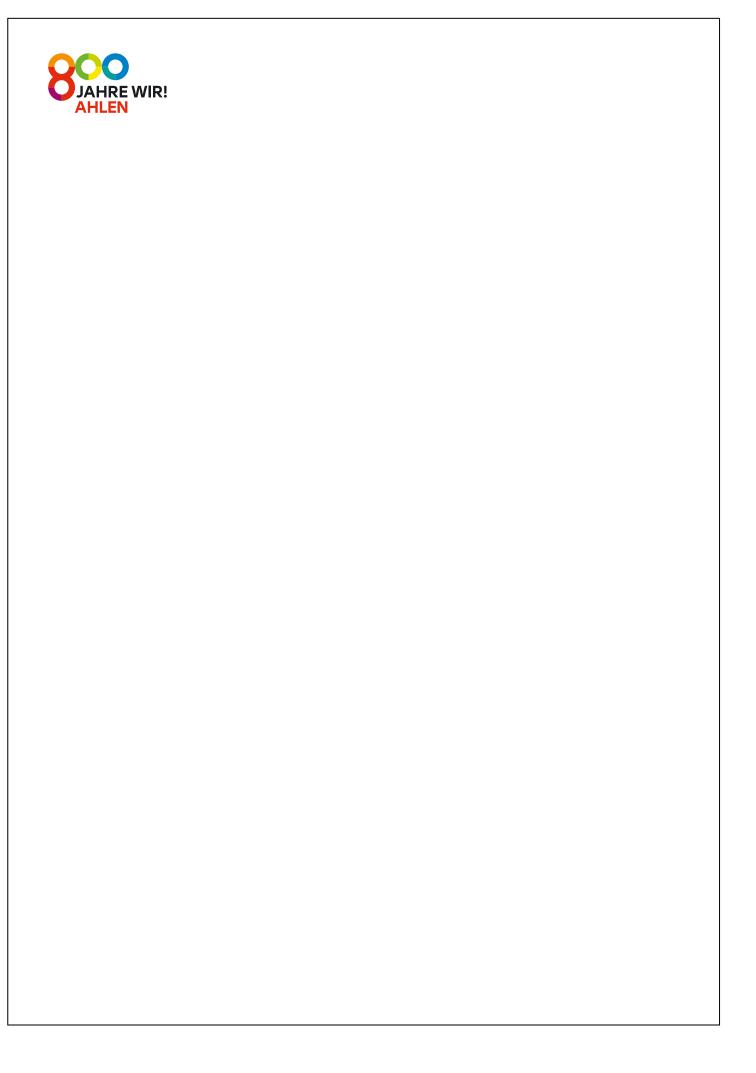


Die Schutzzone ist ein Mindestabstand des Logos und hilft dabei, das Logo an der richtigen Stelle zu platzieren. Kein anderes Element darf das Logo überschneiden oder zu nah an das Logo gesetzt werden.

AHLEN800@STADT.AHLEN.DE 800 JAHRE AHLEN 🔘 08

Das Logo wird in der Regel links oben oder unten in das Format gesetzt. Für die Platzierung des Logos auf Merchandise-Produkten o. Ä. kann die Platzierung frei und alternativ gewählt werden.

Als Richtwert: auf A4 kann das Logo eine Größe 35 mm (Breite) haben. Diese Größe kann je nach Format proportional skaliert werden (niemals verzerren!). Eine Mindestgröße von 20 mm (Breite) sollte immer eingehalten werden.





KATEGORIE-LOGOS 02













Anmerkung: Die Kategorie-Logos gibt es wie das Hauptlogo in verschiedenen Varianten (RGB, CMYK, RGB weiß hinterlegt, CMYK weiß hinterlegt, K)

AHLEN800@STADT.AHLEN.DE 800 JAHRE AHLEN 🔘 10

## **EINORDNUNG & NUTZUNG (EMPFEHLUNG)**

Die Nutzung der Kategorie-Logos soll selbst entschieden werden. Es ergibt Sinn diese nach der thematischen Ausrichtung der Institution o. Ä. auszurichten. So könnte im Finanzwesen der Slogan "800 Jahre Wachstum. 800 Jahre Ahlen" mit entsprechendem Logo passend sein, bei Schulen oder Kindergärten hingegen das Logo "800 Jahre Lernen. 800 Jahre Ahlen".

Die Kategorie-Logos sind also frei zu wählen und flexibel einsetzbar. Die Stadt selbst sollte vorrangig das Hauptlogo nutzen.





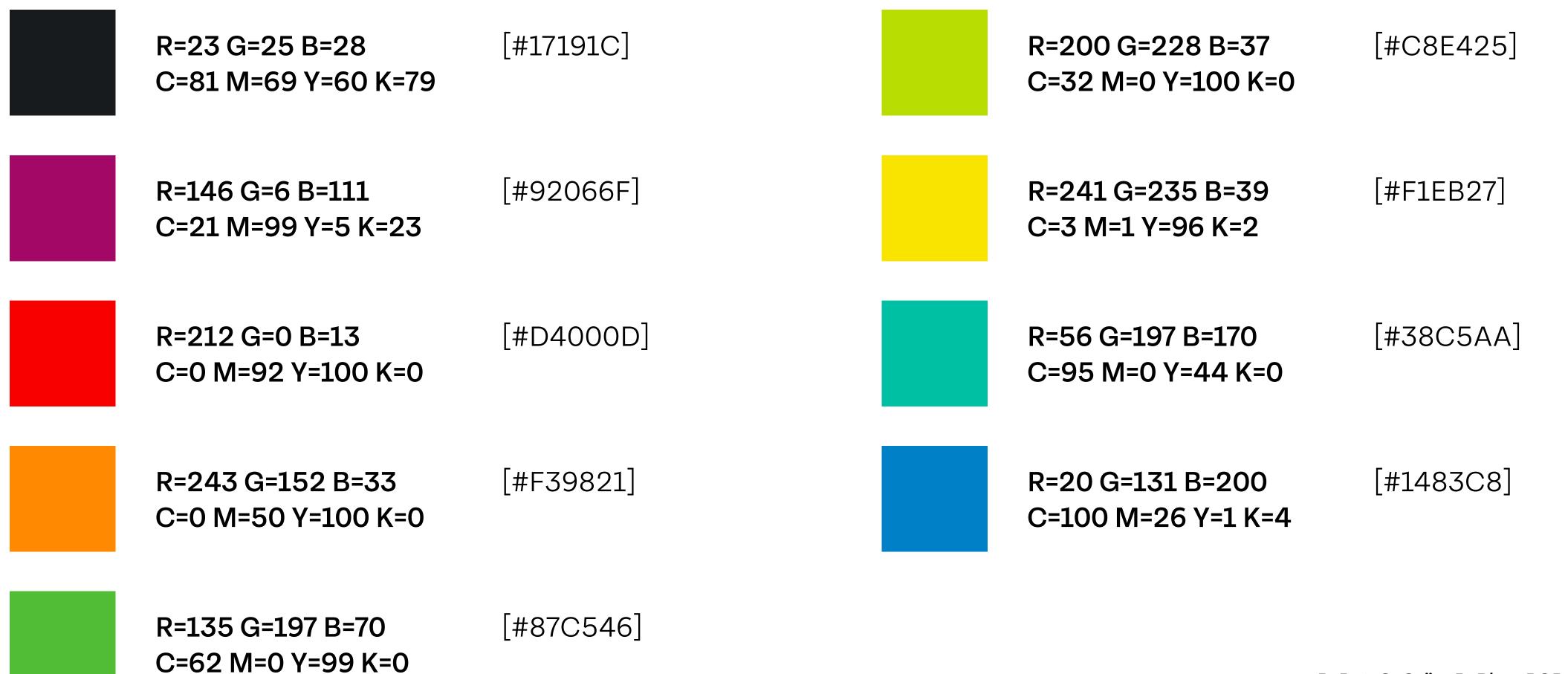








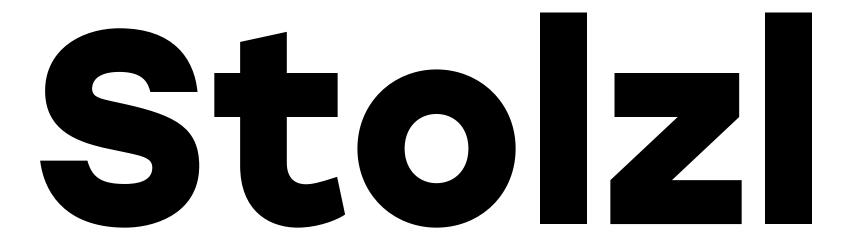
FARBEN 03



Anmerkung:
R=Rot, G=Grün, B=Blau, RGB (für Bildschirme)
C=Cyan, M=Magenta, Y=Yellow, K=Key/Schwarz, CMYK (für den Druck)
[Farben werden auf dem Monitor anders wiedergegeben als gedruckt]
#=Hexadezimal-Code

## **SCHRIFT (OPTIONAL)**

Für das Logo wurde die Schrift "Stolzl" von der Type Foundry *The Northern Block* ausgewählt. Sofern für die Gestaltung weiterer Werbemittel o. Ä. die gleiche Schrift genutzt werden soll, kann diese mit einem gültigen Adobe-Creative-Cloud-Abonnement genutzt werden. Weitere lizenzrechtliche Hinweise finden Sie auf der Adobe-Website.



BY MARIYA V. PIGOULEVSKAYA

THIN, LIGHT, BOOK, REGULAR, MEDIUM, BOLD

AHLEN800@STADT.AHLEN.DE 800 JAHRE AHLEN 🔘 13