

LOGOGUIDE



INHALT

- 01 – S.03** Erklärung des Hauptlogos
- S.04** Dateiformate
- S.05** Varianten
- S.06** Nutzung
- S.08** Schutzzone (Empfehlung)
- S.09** Größen und Platzierung (Empfehlung)
- 02 – S.10** Kategorie-Logos
- S.11** Einordnung & Nutzung (Empfehlung)
- 03 – S.12** Farben
- 04 – S.13** Schrift (optional)

ERKLÄRUNG DES LOGOS

01

Das Jubiläum der Stadt Ahlen steht unter dem Motto:

**"800 Jahre Wir!
800 Jahre Ahlen"**

Das gestaltete Logo steht für Vielfalt und Flexibilität ganz im Geiste der Stadt selbst. Das *WIR* steht dabei im Vordergrund. Es geht um alle Bürger:innen der Stadt. Zusammen soll ein buntes, interkulturelles Jubiläumsfest gefeiert werden.

Um den über 800 Jahre gereiften Charakter der Stadt herauszustellen, gibt es diverse Kategorie-Logos, die verschiedene Facetten der Stadt repräsentieren.

Gestaltung: Louis Beckmann



EPS

skalierbare Vektordatei mit transparentem Hintergrund, optimal für den Druck
[CMYK]

PNG-24

Pixelbild mit transparentem Hintergrund, optimal fürs Web
[RGB]

PDF

skalierbare Vektordatei
[RGB]

JPG

Pixelbild mit weißem Hintergrund
[RGB]

*Anmerkung:
Farben werden auf dem Monitor anders wiedergegeben als gedruckt, das Medium ist also
immer entscheidend, ob man eine RGB-Datei oder eine CMYK-Datei auswählt!
RGB für Bildschirme, CMYK für den Druck*



RGB [800JA_farbig]



RGB [800JA_farbig_weiße-Kontur]

*Anmerkung:
Der blaue Hintergrund steht exemplarisch
für einen möglichen farbigen Hintergrund und ist kein
Teil der Logogestaltung oder Inszenierung.*



CMYK [800JA_farbig]



CMYK [800JA_farbig_weiße-Kontur]



K [800JA_schwarz]



Logo freistehend:
auf weißen Hintergründen



Logo mit weißer Kontur:
auf farbigen Hintergründen,
auf Fotos o. Ä.



Logo in schwarz:
nur für SW-Ausdrucke

NUTZUNG DER VARIANTEN (NUR BEISPIELHAFT!)



OSTERFERIEN PROJEKT
JUGENDZENTRUM OST AHLEN
 29. MÄRZ BIS 1. APRIL 2021

Krimi-Ferien Angebot für Kids von 10 bis 14 Jahren in den Osterferien

SCAN DEN KRIMI CODE

TERMINE
 Von Montag, den 29.03.2021 bis Donnerstag, den 01.04.2021 online bei www.jzost.de

ORT
 Jugendzentrum Ost
 Wetterweg 7
 59229 Ahlen

INFORMATION EN UNTER
 im Jugendzentrum Ost
www.jzost.de
info@jz-ost.de

VERANSTALTER
 Koordinierungsstelle Kulturelle Bildung der Stadt Ahlen in Kooperation mit dem Jugendzentrum Ost und Kulturrucksack NRW unter der künstlerischen Leitung von Sybille Kordes und Sven Henric Olde.

Das Osterferien-Projekt ist in diesem Jahr online und alle Informationen und Unterlagen sind unter www.jzost.de erhältlich. Es ist grundsätzlich kostenlos und inklusiv ausgerichtet.

OSTERFERIEN PROJEKT
JUGENDZENTRUM OST AHLEN
 29. MÄRZ BIS 1. APRIL 2021

Krimi-Ferien Angebot für Kids von 10 bis 14 Jahren in den Osterferien

SCAN DEN KRIMI CODE

TERMINE
 Von Montag, den 29.03.2021 bis Donnerstag, den 01.04.2021 online bei www.jzost.de

ORT
 Jugendzentrum Ost
 Wetterweg 7
 59229 Ahlen

INFORMATION EN UNTER
 im Jugendzentrum Ost
www.jzost.de
info@jz-ost.de

VERANSTALTER
 Koordinierungsstelle Kulturelle Bildung der Stadt Ahlen in Kooperation mit dem Jugendzentrum Ost und Kulturrucksack NRW unter der künstlerischen Leitung von Sybille Kordes und Sven Henric Olde.

Das Osterferien-Projekt ist in diesem Jahr online und alle Informationen und Unterlagen sind unter www.jzost.de erhältlich. Es ist grundsätzlich kostenlos und inklusiv ausgerichtet.

OSTERFERIEN PROJEKT
JUGENDZENTRUM OST AHLEN
 29. MÄRZ BIS 1. APRIL 2021

Krimi-Ferien Angebot für Kids von 10 bis 14 Jahren in den Osterferien

SCAN DEN KRIMI CODE

TERMINE
 Von Montag, den 29.03.2021 bis Donnerstag, den 01.04.2021 online bei www.jzost.de

ORT
 Jugendzentrum Ost
 Wetterweg 7
 59229 Ahlen

INFORMATION EN UNTER
 im Jugendzentrum Ost
www.jzost.de
info@jz-ost.de

VERANSTALTER
 Koordinierungsstelle Kulturelle Bildung der Stadt Ahlen in Kooperation mit dem Jugendzentrum Ost und Kulturrucksack NRW unter der künstlerischen Leitung von Sybille Kordes und Sven Henric Olde.

Das Osterferien-Projekt ist in diesem Jahr online und alle Informationen und Unterlagen sind unter www.jzost.de erhältlich. Es ist grundsätzlich kostenlos und inklusiv ausgerichtet.

SCHUTZZONE (EMPFEHLUNG)

01



Die Schutzzone ist ein Mindestabstand des Logos und hilft dabei, das Logo an der richtigen Stelle zu platzieren. Kein anderes Element darf das Logo überschneiden oder zu nah an das Logo gesetzt werden.

GRÖSSEN UND PLATZIERUNG (EMPFEHLUNG)

01

Das Logo wird in der Regel links oben oder unten in das Format gesetzt. Für die Platzierung des Logos auf Merchandise-Produkten o. Ä. kann die Platzierung frei und alternativ gewählt werden.

Als Richtwert: auf A4 kann das Logo eine Größe 35 mm (Breite) haben. Diese Größe kann je nach Format proportional skaliert werden (niemals verzerren!). Eine Mindestgröße von 20 mm (Breite) sollte immer eingehalten werden.





Anmerkung: Die Kategorie-Logos gibt es wie das Hauptlogo in verschiedenen Varianten (RGB, CMYK, RGB weiß hinterlegt, CMYK weiß hinterlegt, K)

EINORDNUNG & NUTZUNG (EMPFEHLUNG)

02

Die Nutzung der Kategorie-Logos soll selbst entschieden werden. Es ergibt Sinn diese nach der thematischen Ausrichtung der Institution o. Ä. auszurichten. So könnte im Finanzwesen der Slogan "800 Jahre Wachstum. 800 Jahre Ahlen" mit entsprechendem Logo passend sein, bei Schulen oder Kindergärten hingegen das Logo "800 Jahre Lernen. 800 Jahre Ahlen".

Die Kategorie-Logos sind also frei zu wählen und flexibel einsetzbar. Die Stadt selbst sollte vorrangig das Hauptlogo nutzen.



FARBEN



R=23 G=25 B=28
C=81 M=69 Y=60 K=79

[#17191C]



R=146 G=6 B=111
C=21 M=99 Y=5 K=23

[#92066F]



R=212 G=0 B=13
C=0 M=92 Y=100 K=0

[#D4000D]



R=243 G=152 B=33
C=0 M=50 Y=100 K=0

[#F39821]



R=135 G=197 B=70
C=62 M=0 Y=99 K=0

[#87C546]



R=200 G=228 B=37
C=32 M=0 Y=100 K=0

[#C8E425]



R=241 G=235 B=39
C=3 M=1 Y=96 K=2

[#F1EB27]



R=56 G=197 B=170
C=95 M=0 Y=44 K=0

[#38C5AA]



R=20 G=131 B=200
C=100 M=26 Y=1 K=4

[#1483C8]

*Anmerkung:
R=Rot, G=Grün, B=Blau, RGB (für Bildschirme)
C=Cyan, M=Magenta, Y=Yellow, K=Key/Schwarz, CMYK (für den Druck)
[Farben werden auf dem Monitor anders wiedergegeben als gedruckt]
#=Hexadezimal-Code*

SCHRIFT (OPTIONAL)

04

Für das Logo wurde die Schrift "StolzI" von der Type Foundry *The Northern Block* ausgewählt. Sofern für die Gestaltung weiterer Werbemittel o. Ä. die gleiche Schrift genutzt werden soll, kann diese mit einem gültigen Adobe-Creative-Cloud-Abonnement genutzt werden. Weitere lizenzrechtliche Hinweise finden Sie auf der Adobe-Website.

StolzI

BY MARIYA V. PIGOULEVSKAYA

THIN, LIGHT, BOOK,
REGULAR, MEDIUM, BOLD